

IRセミナー

株式会社インタースペース（2122）

2024.03.22

目次

- 01 会社概要
- 02 ビジネスモデル
- 03 市場環境
- 04 中期経営計画 FY2024-2026
- 05 株主還元
- 06 Appendix

01

会社概要

当社のミッション

Win-Win をつくり、未来をつくる。

私たちが思う Win-Win とは、人と人とお互いを思いやりながら、良い影響を与え合うこと、
未来をつくるとは今まで成し得なかった新しい価値を実現することにあります。

このような Win-Win の考えの基となるのは、適切な情報を必要な人々に届けること。

それにより新しい気づきと多様な選択肢を提供すること。

情報格差をなくし、たくさんの挑戦を生み出すこと。

そして、フェアで活気に満ちた世界を実現すること他なりません。

そのために私たちは、インターネットのテクノロジーで新しい未来をつくります。

失敗を恐れずに、世界中に大きなインパクトを与えるための挑戦を、これからも続けていきます。

私たちは、Win-Win をつくり、未来をつくります。

会社情報

会社名	株式会社インタースペース(証券コード:2122)
所在地	東京都新宿区西新宿2丁目4番1号
設立	1999年11月8日(25期目)
代表者	代表取締役社長 河端 伸一郎
従業員	266名(単体) 424名(連結) ※2023年12月31日現在
事業内容	パフォーマンスマーケティング事業 メディア事業



事業拠点



* 持分法適用会社

役員紹介



代表取締役社長(創業者)

河端 伸一郎

1970年生まれ

所有する当社の株式数

2,933,200株

取締役(メディア事業管掌)

尾久 一也

1974年生まれ

所有する
当社の株式数

33,000株

取締役(海外事業管掌)

藤田 昭平

1979年生まれ

所有する
当社の株式数

4,900株

取締役(経営管理管掌)

岩渕 桂太

1981年生まれ

所有する
当社の株式数

4,000株

社外取締役

三原 崇功

1969年生まれ

所有する
当社の株式数

12,000株

監査等委員である取締役

社外取締役(常勤)

後藤 祥代

社外取締役(非常勤)

富田 実











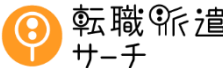

社外取締役(非常勤)

石久保 善之

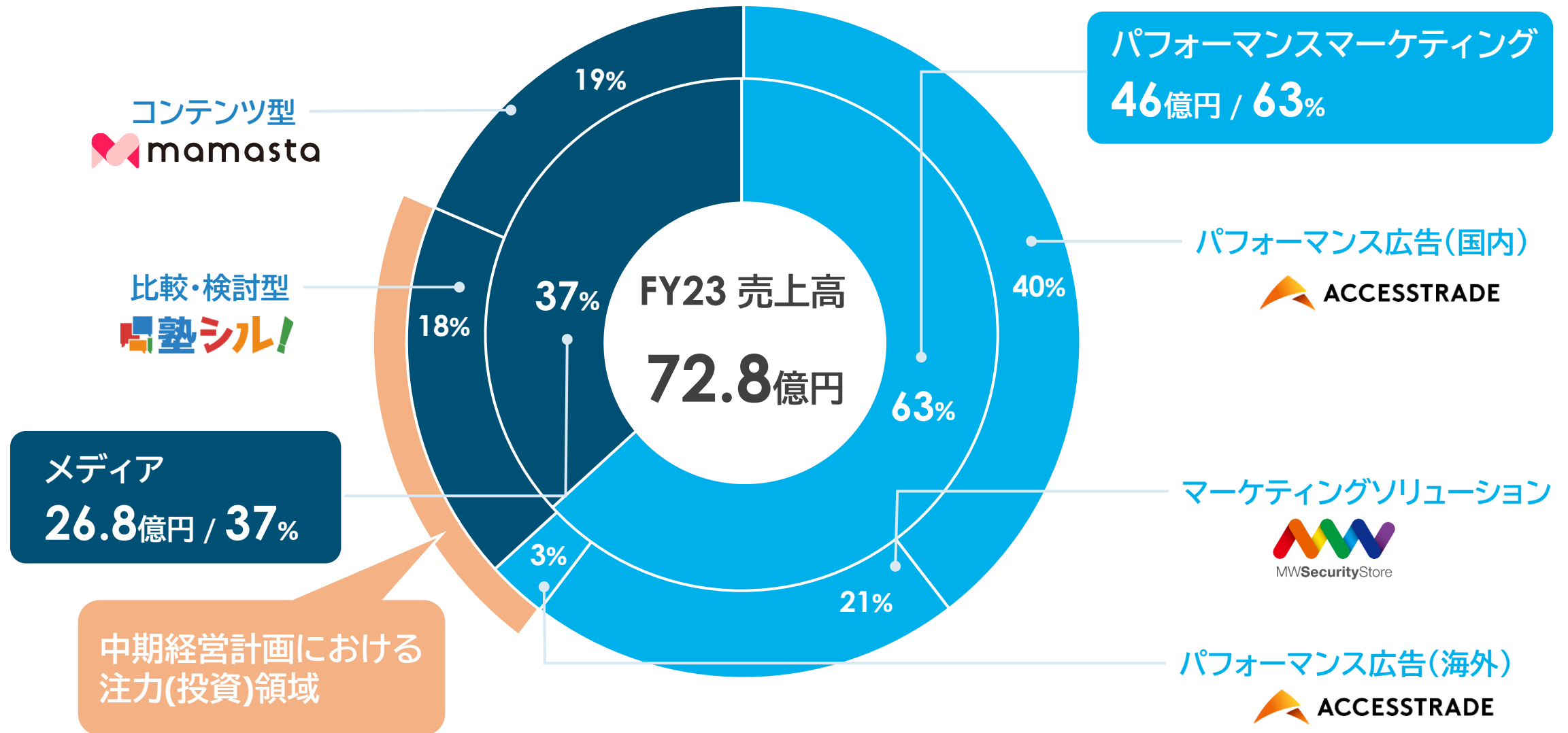
社外取締役(非常勤)

吉富 純一

事業概要

事業セグメント		事業内容	プロダクト
パフォーマンス マーケティング	パフォーマンス 広告	<p>▶ アフィリエイトサービス</p> <p>・日本と東南アジアで成果報酬型の広告サービスを展開</p>	 
	マーケティング ソリューション	<p>▶ セキュリティ/バックアップ/Web解析</p> <p>・アンチウイルスセキュリティソフト、クラウドバックアップサービス 迷惑電話防止サービスなどを提供</p>	   ポケットバックアップ  ダレカナブロック
メディア	コンテンツ型	<p>▶ バーティカルメディア</p> <p>・ママ向け情報サイト「ママスタ」を中心に、多彩なラインナップから ユーザーにとって有益な情報を発信</p>	  
	比較・検討型	<p>▶ 比較情報メディア</p> <p>・学習塾、お仕事情報などを比較し、ユーザーの意思決定をご支援</p>	  

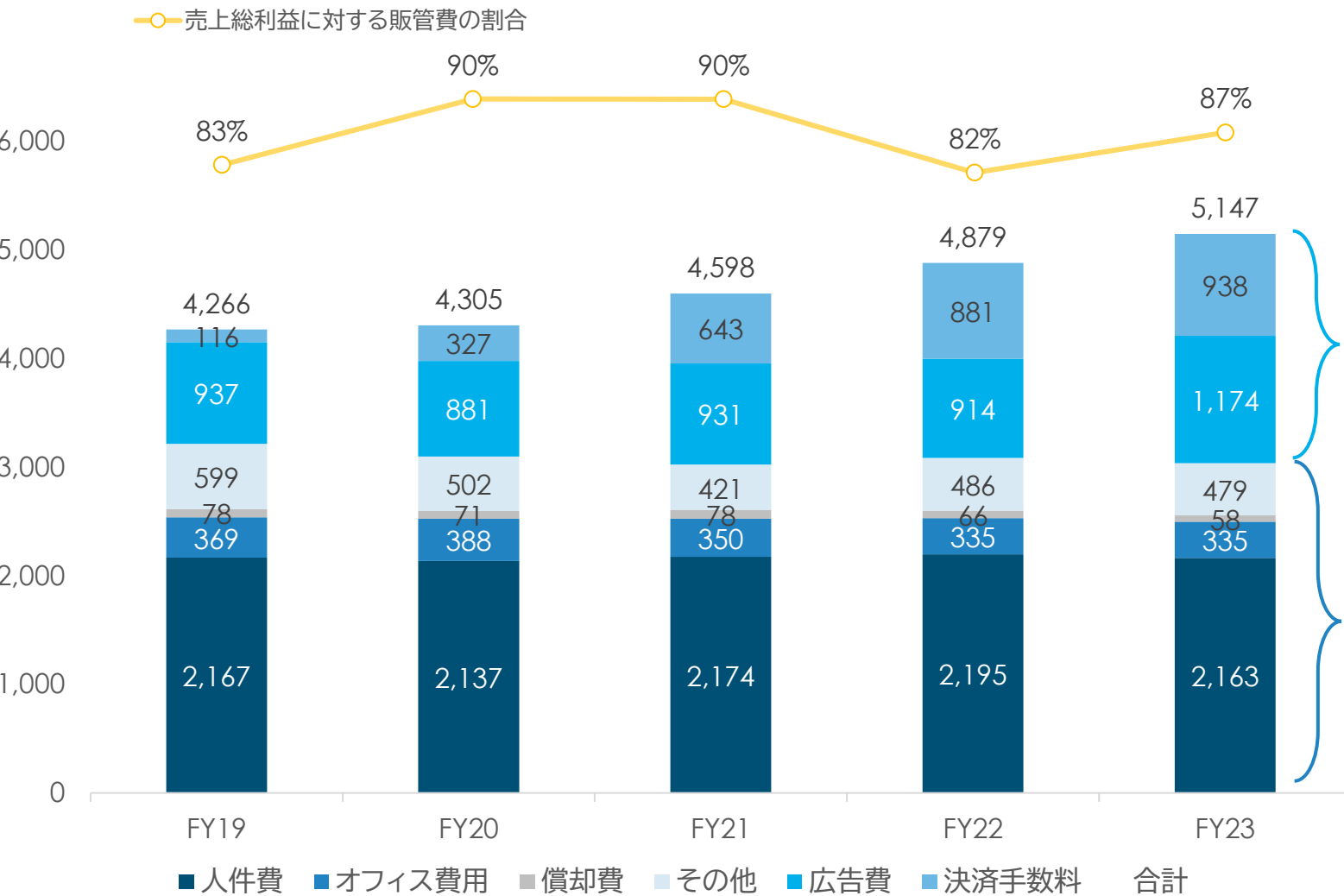
収益ポートフォリオ



コスト構造

(単位:百万円)

販管費推移



変動費

主に売上に連動する費用

・広告費

↳ 比較・検討型メディアの出稿費用



転職派遣サーチ

・決済手数料

↳ 月額サービスの決済代行費用



ポケットバックアップ
ダレカナブロック

固定費

主に人件費やオフィス賃料など

2024年9月期1Q 決算ハイライト

- ▶ ポートフォリオの入れ替えはあるが売上は前年比+0.2ポイント上昇
- ▶ 前年比ではマイナスだがママスタを中心にメディア収益は回復傾向

連結業績

売上高	1,833 百万円	前年比 +0.2%
営業利益	136 百万円	前年比 △53.4%

パフォーマンス マーケティング

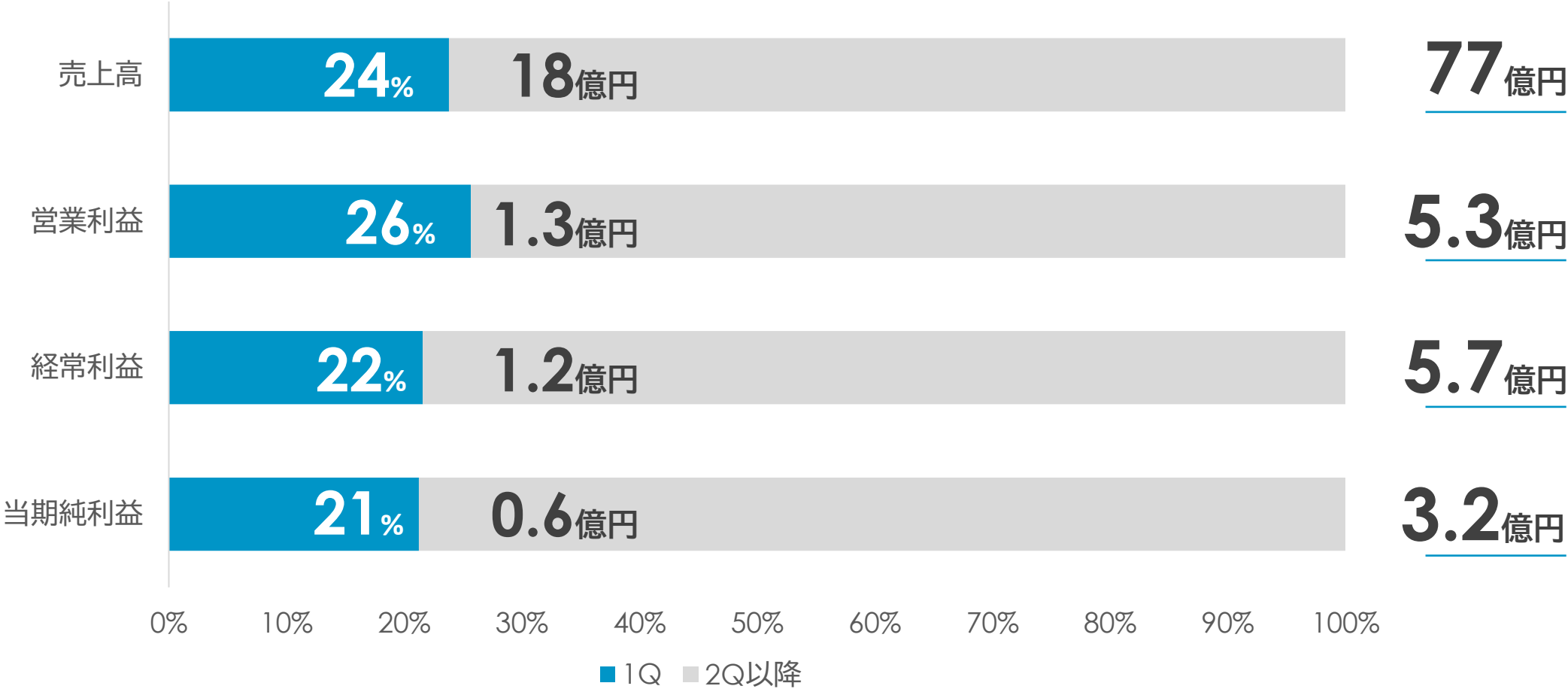
セグメント売上高	1,162 百万円	前年比 +1.4%
セグメント利益	77 百万円	前年比 △50.5%

メディア

セグメント売上高	670 百万円	前年比 △1.7%
セグメント利益	58 百万円	前年比 △56.7%

2024年9月期業績予想に対する1Q進捗

- ▶ 売上高や広告宣伝の実行などは計画通りに推移、2Q以降も成長事業への投資を押し進める
- ▶ 経常利益、当期純利益については1Q末がやや円高に振れたことで為替差損が発生



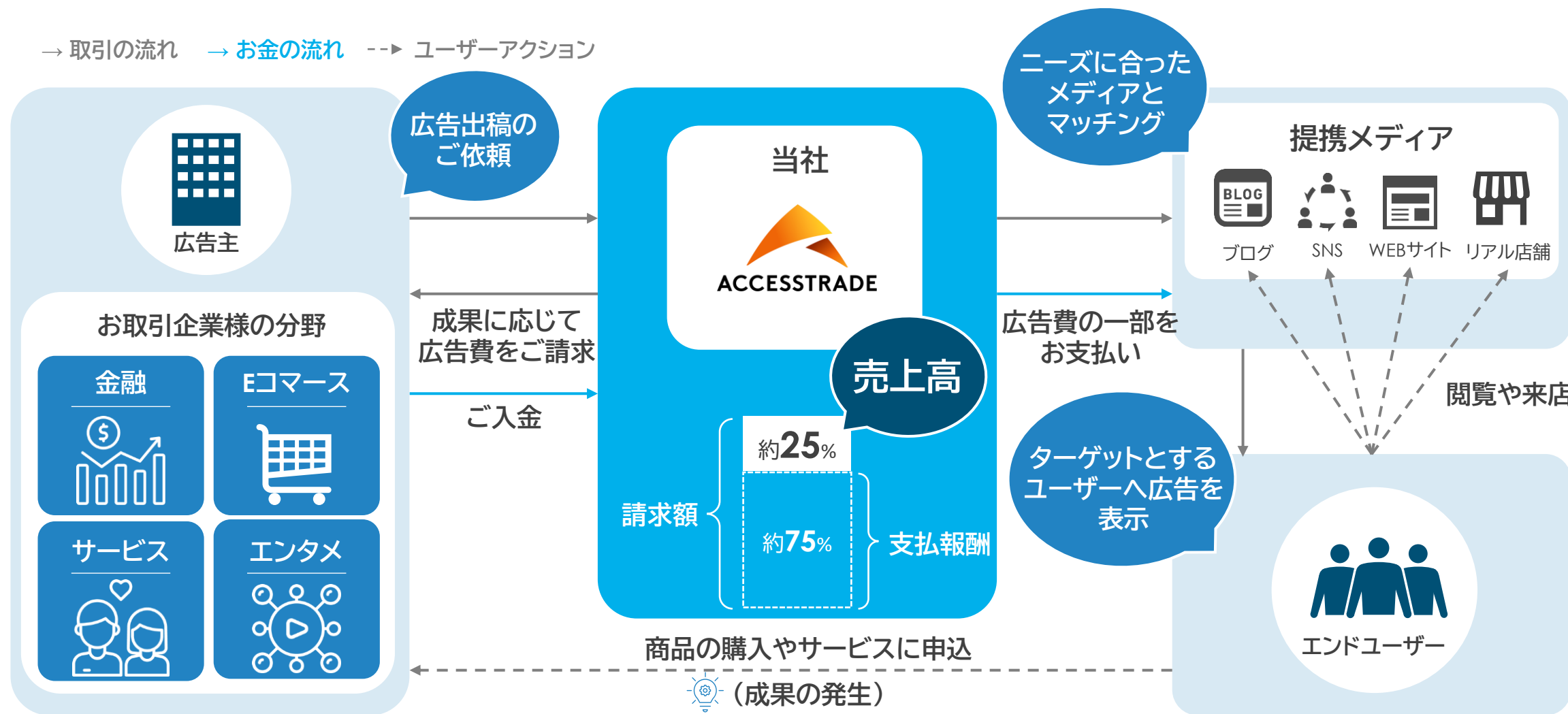
02

ビジネスモデル

パフォーマンスマーケティング

▶ パフォーマンス広告のビジネスモデル

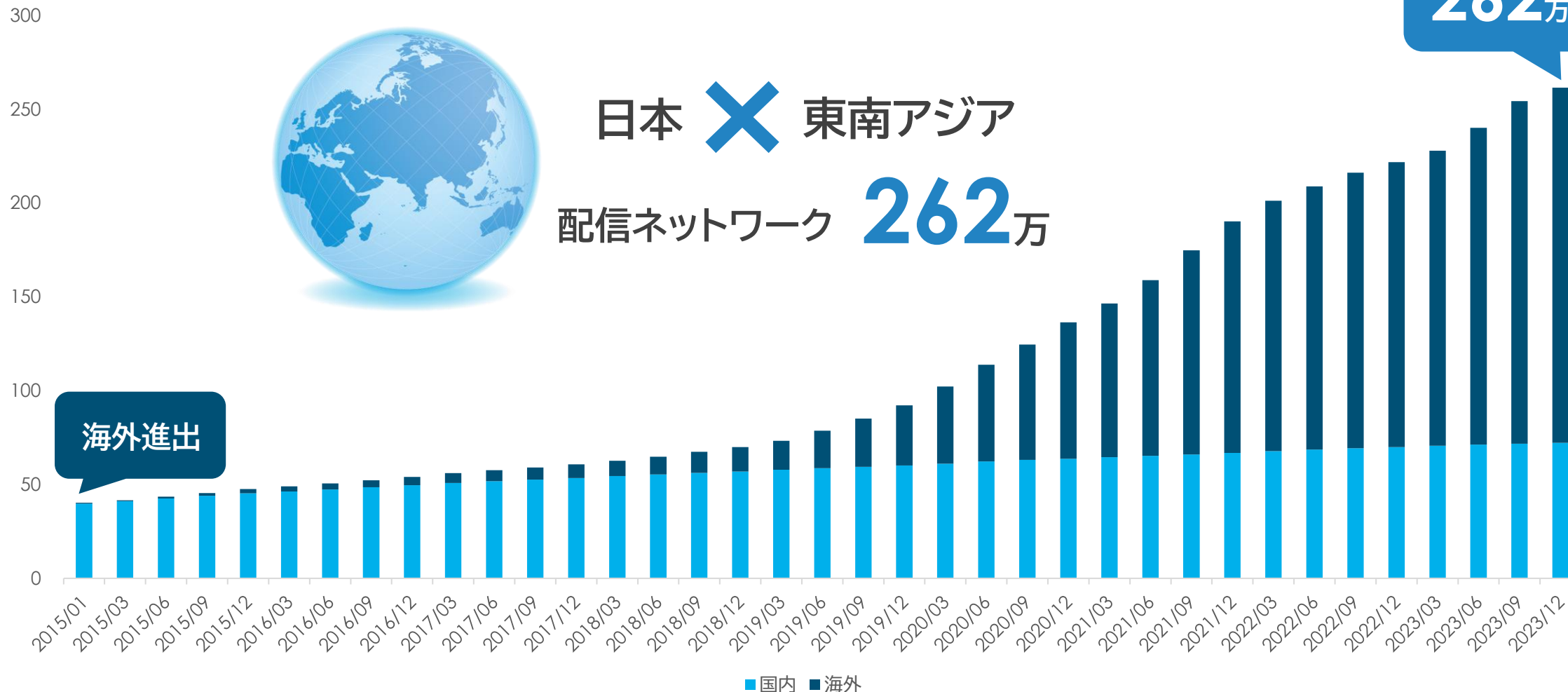
→ 取引の流れ → **お金の流れ** --> ユーザーアクション



パフォーマンスマーケティング

▶ アクセストレードの特徴

(単位:万)



パフォーマンスマーケティング

▶ マーケティングソリューションの事業概要(個人向け)

スマホユーザーの生活に寄り添ったコンテンツを提供



パフォーマンスマーケティング

▶ マーケティングソリューションのビジネスモデル(個人向け)



パフォーマンスマーケティング

▶ マーケティングソリューションの事業概要(事業者向け)



パフォーマンスマーケティング

SiteLead

▶ SiteLeadの特徴

- 少人数で運営しているため低コスト
- 料金は他社比較で1/10程度で設定が可能

高品質を低価格で提供し、シェアを拡大中



		SiteLead	S社	M社	P社
ヒートマップ	月額利用料 (月間10PVの場合)	3,588円*1	33,000円	21,780円	32,780円
ポップアップ	月額利用料 (月間10PVの場合)	2,388円*2	なし	21,780円	54,780円

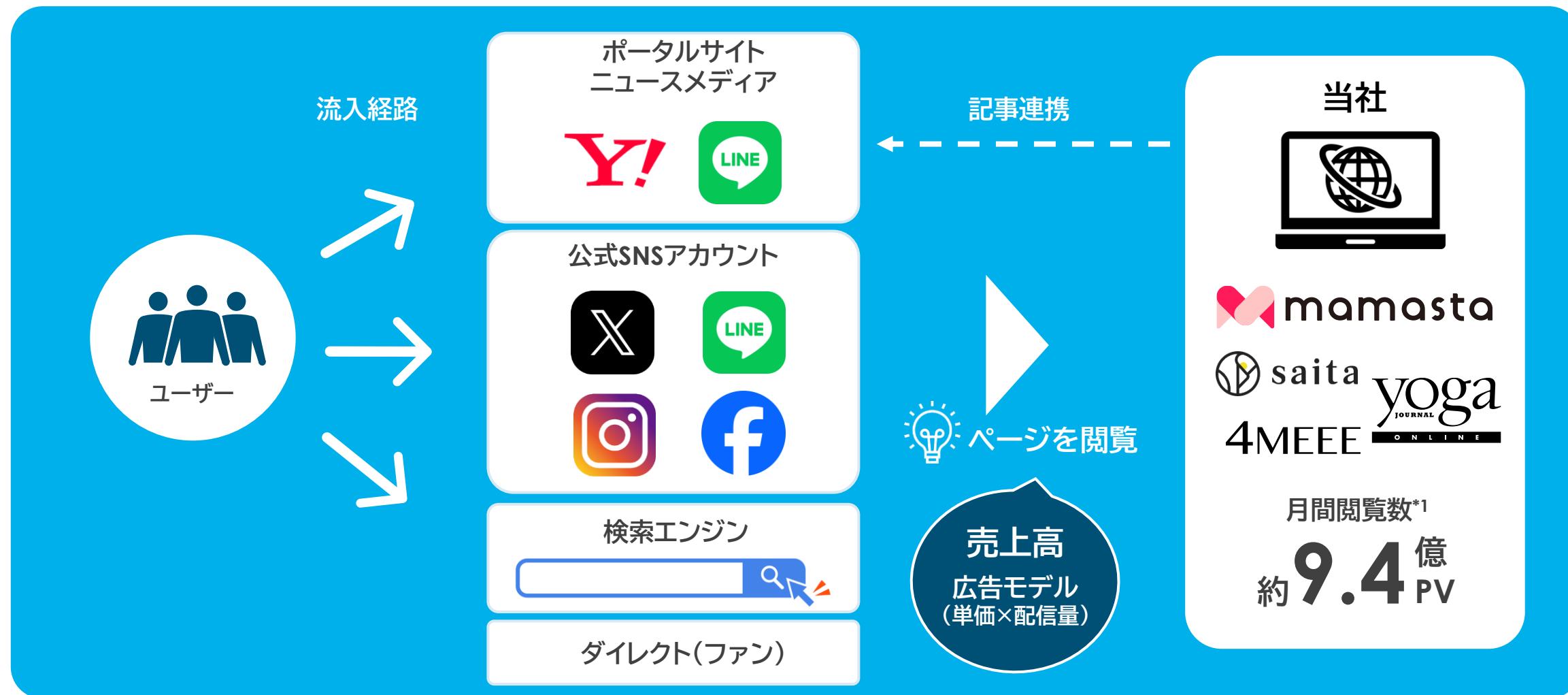
売上高

*1 Masterプラン(年間払い)

*2 Premiumプラン(年間払い)

メディア

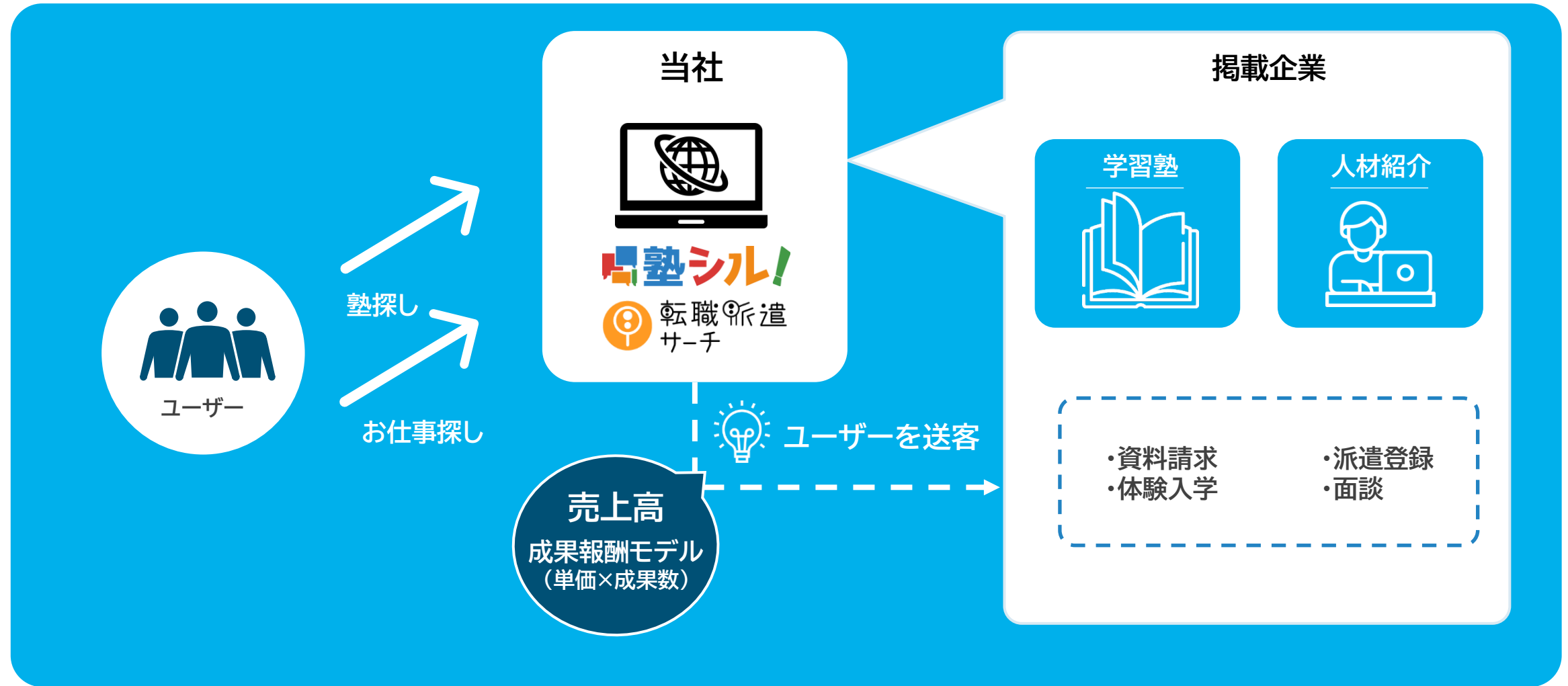
▶ コンテンツ型のビジネスモデル



*1 2024年9月期1Q 四半期平均の合計ページビュー数

メディア

▶ 比較・検討型のビジネスモデル

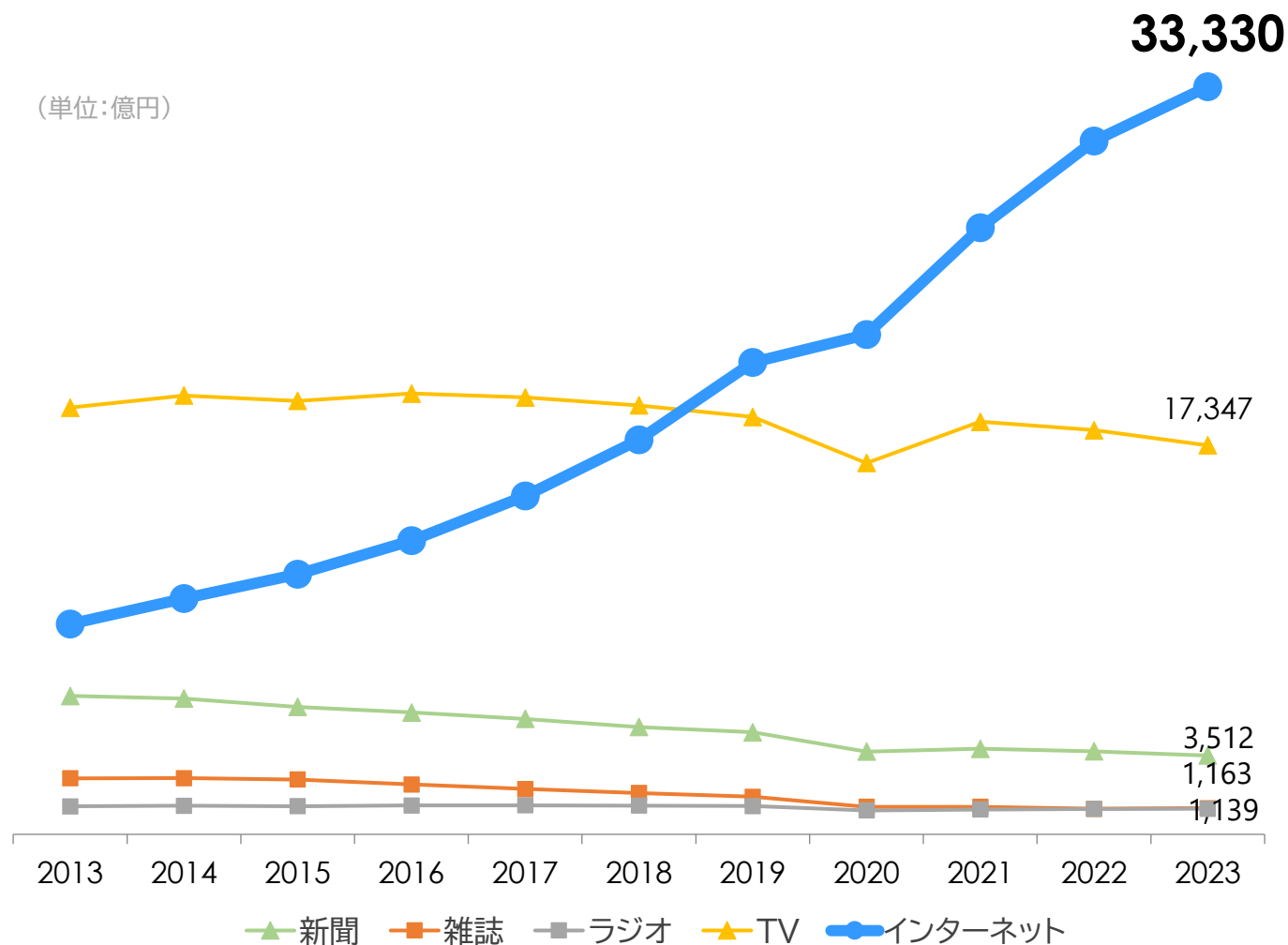


03

市場環境

市場環境

▶ 日本の広告費



・株式会社電通調べ「2023年 日本の広告費」

2023年 市場の動向

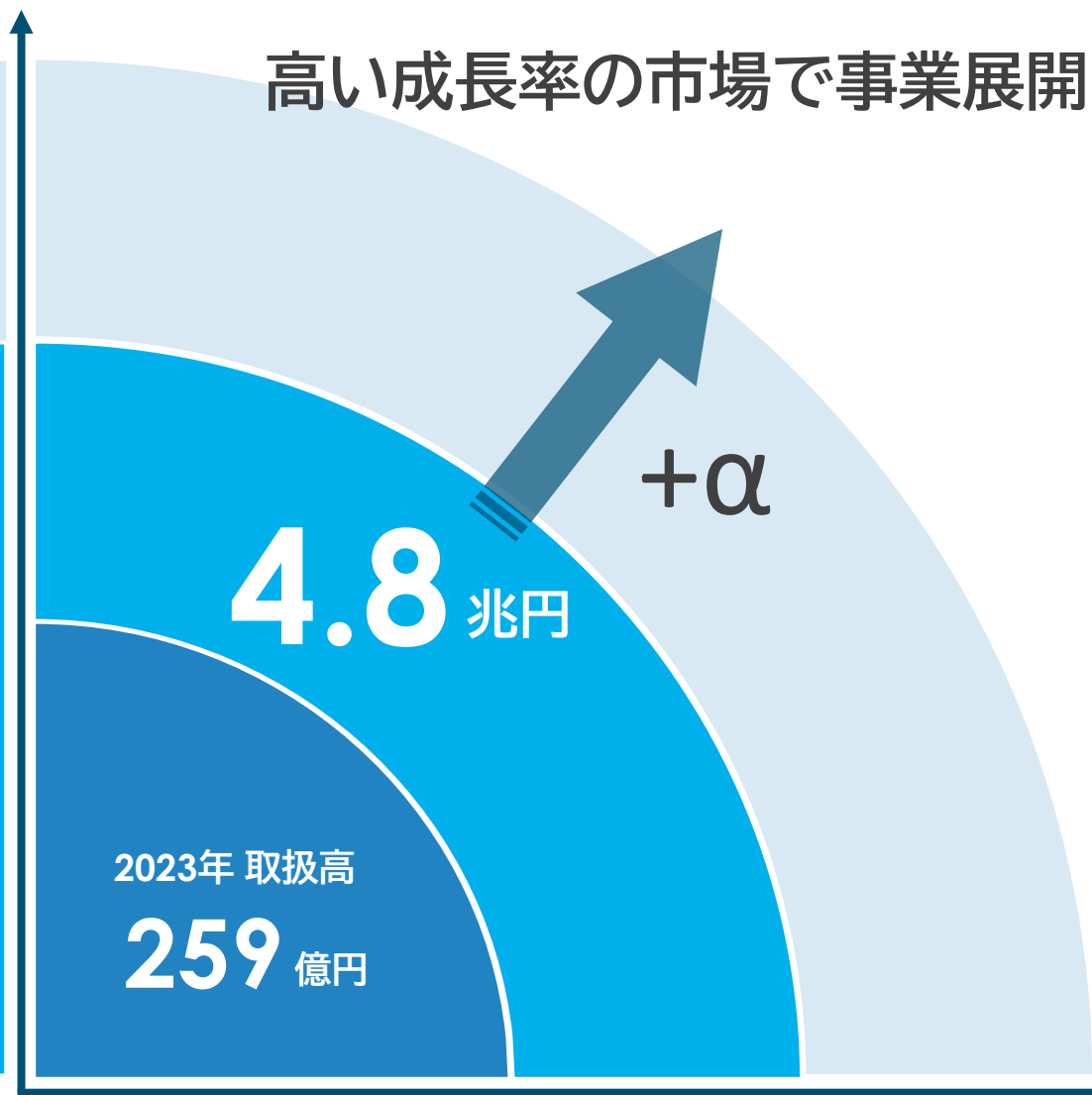
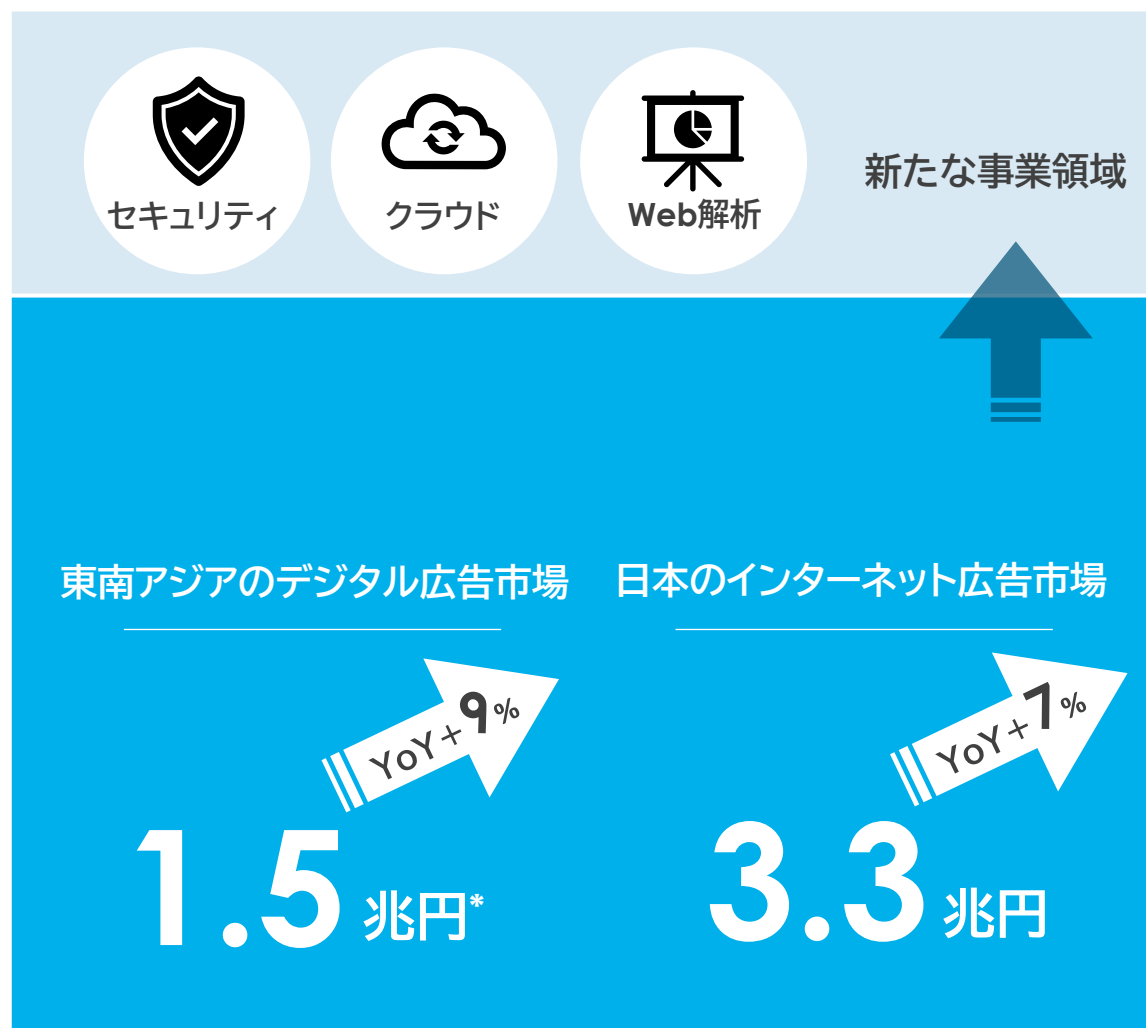
インターネット広告費は前年比107%
広告市場全体の成長を後押し

動画サービスにおける利用者・利用
時間が前年に続き増加したこと
に伴い、動画広告も伸長



市場環境

▶ ターゲットとする市場規模



* statista「Digital Advertising - Southeast Asia」より(1ドル150円で換算)

市場環境

▶ 検索エンジンからメディアへの集客方法



(Google「那覇 派遣会社」の検索結果画面)

リスティング広告

- ・検索キーワードに関連したページを広告枠に表示

メリット

ユーザーの目につきやすい
位置に表示できる

デメリット

クリックされるごとに
費用がかかる

費用

高い

安い

オーガニック検索枠

- ・検索キーワードに関連したページを表示

メリット

クリックに対して費用は
かからない

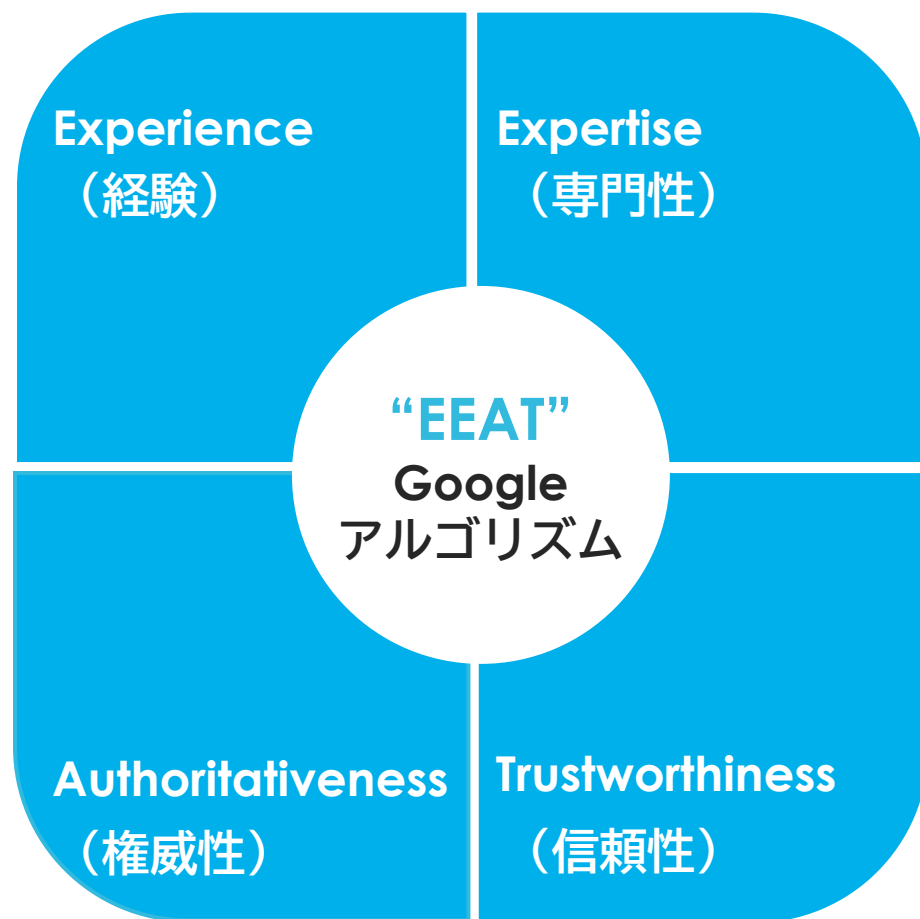
デメリット

サイト構築に時間と手間が
かかる

市場環境

▶ メディアのトレンド

ユーザーにとって有益な情報を提供するメディアが、検索エンジンから評価される



ユーザーファーストな
サイト構築が求められる

04

中期経営計画 FY2024-2026

中期経営計画に向けて

Mission「Win－Winをつくり、未来をつくる。」

長期Vision

Be innovative!

次の時代を切り拓く、革新的な企業へ

中期Vision

Global市場に向け、パフォーマンスマーケティング領域で
Asiaトップ*のポジションを目指す

FY24-FY26

既存事業の安定化

▶ アフィリエイト/(投資事業との連携)
ママスタを中心にコンテンツメディアが収益を底上げ

成長事業への投資

▶ マーケティングソリューション領域への投資と成長
海外AT進出国の深堀、SEO/インフルエンサー媒体の拡大
比較・検討型メディア強化/データベースメディアの構築

* 当面は日本と東南アジアでの事業拡大にフォーカス

中期経営計画に向けて

なぜ、東南アジアなのか？

- ・人口は日本の1.2億人の5.7倍で6.7 億人
- ・平均年齢は日本の48歳よりも18歳 若い30歳
- ・2050年にはインドネシアだけで日本のGDPを超えると予測される*1

日本

人口*2

1.2 億人

平均年齢*3

48.6 歳

GDP*4

4兆9,374 億米ドル

*1 PwC調査レポート「2050年の世界：世界の経済力のシフトは続くのか？」より

*2 World Population 2022より

*3 World Population Reviewを基に計算

*4 外務省アジア太平洋局資料「目で見えるASEAN」より

東南アジア(ASEAN)

人口*2

6.7 億人

平均年齢*3

30.1 歳

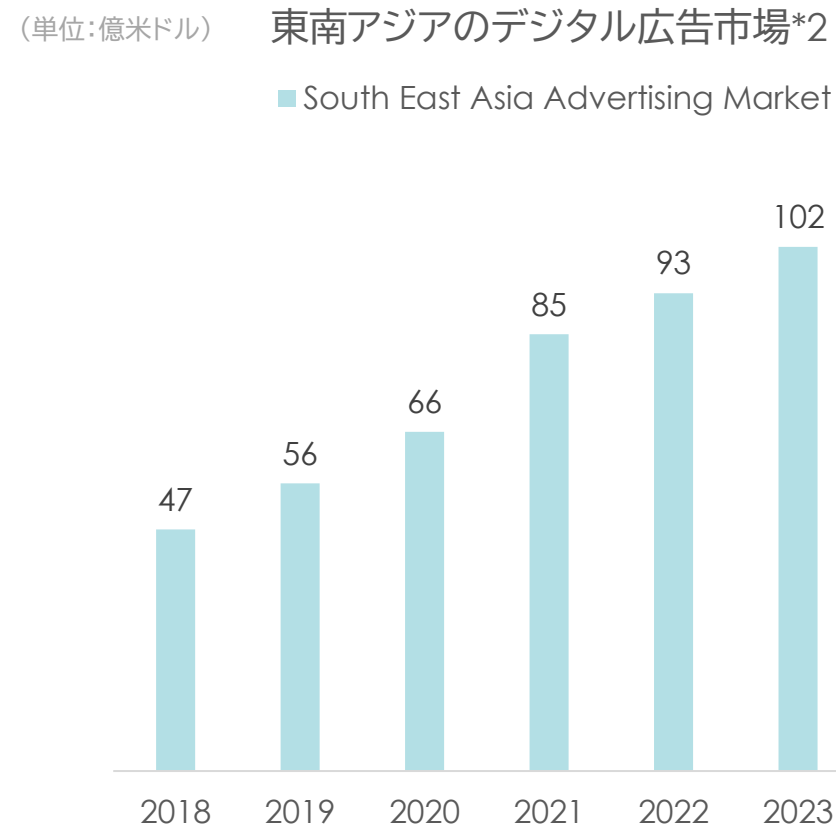
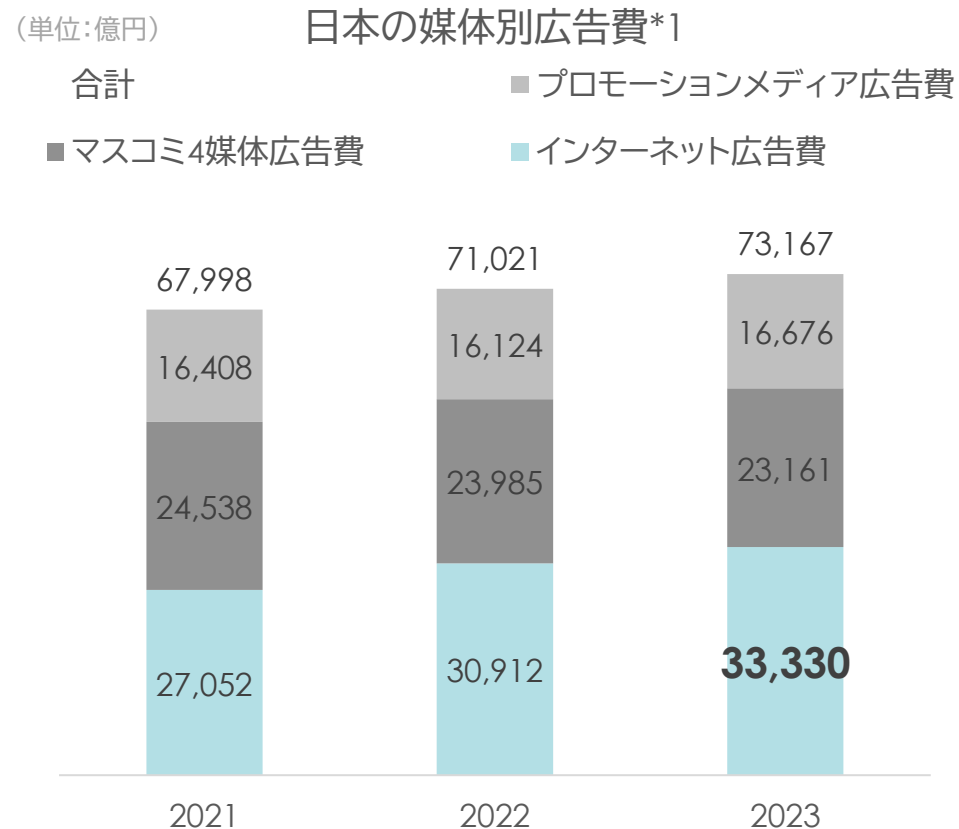
GDP*4

3兆3,433 億米ドル

中期経営計画に向けて

なぜ、東南アジアなのか？

- ・東南アジアのデジタル広告市場は2024年には1.6兆円*3まで拡大すると予測される

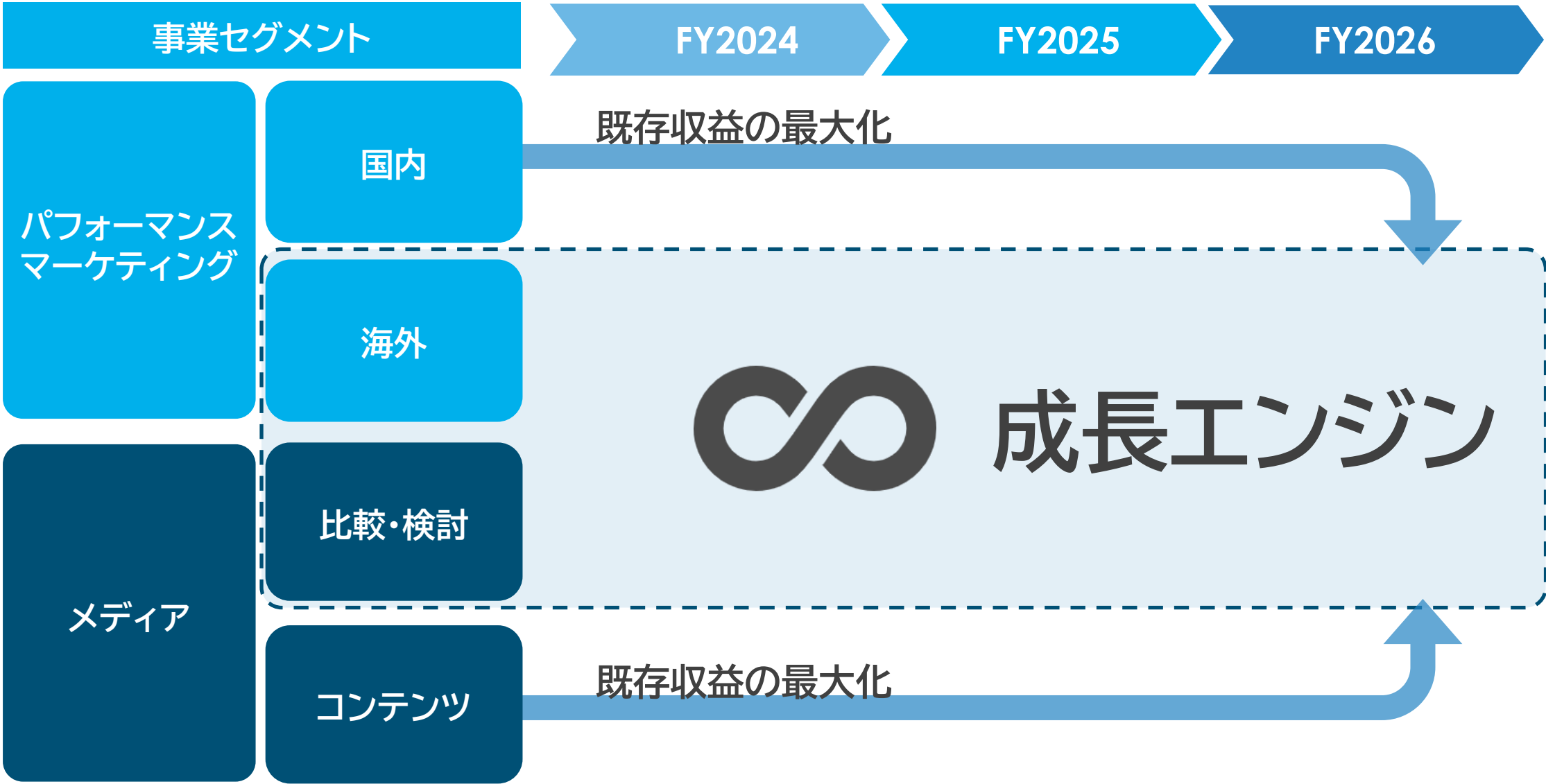


*1 株式会社電通「2023年 日本の広告費」より

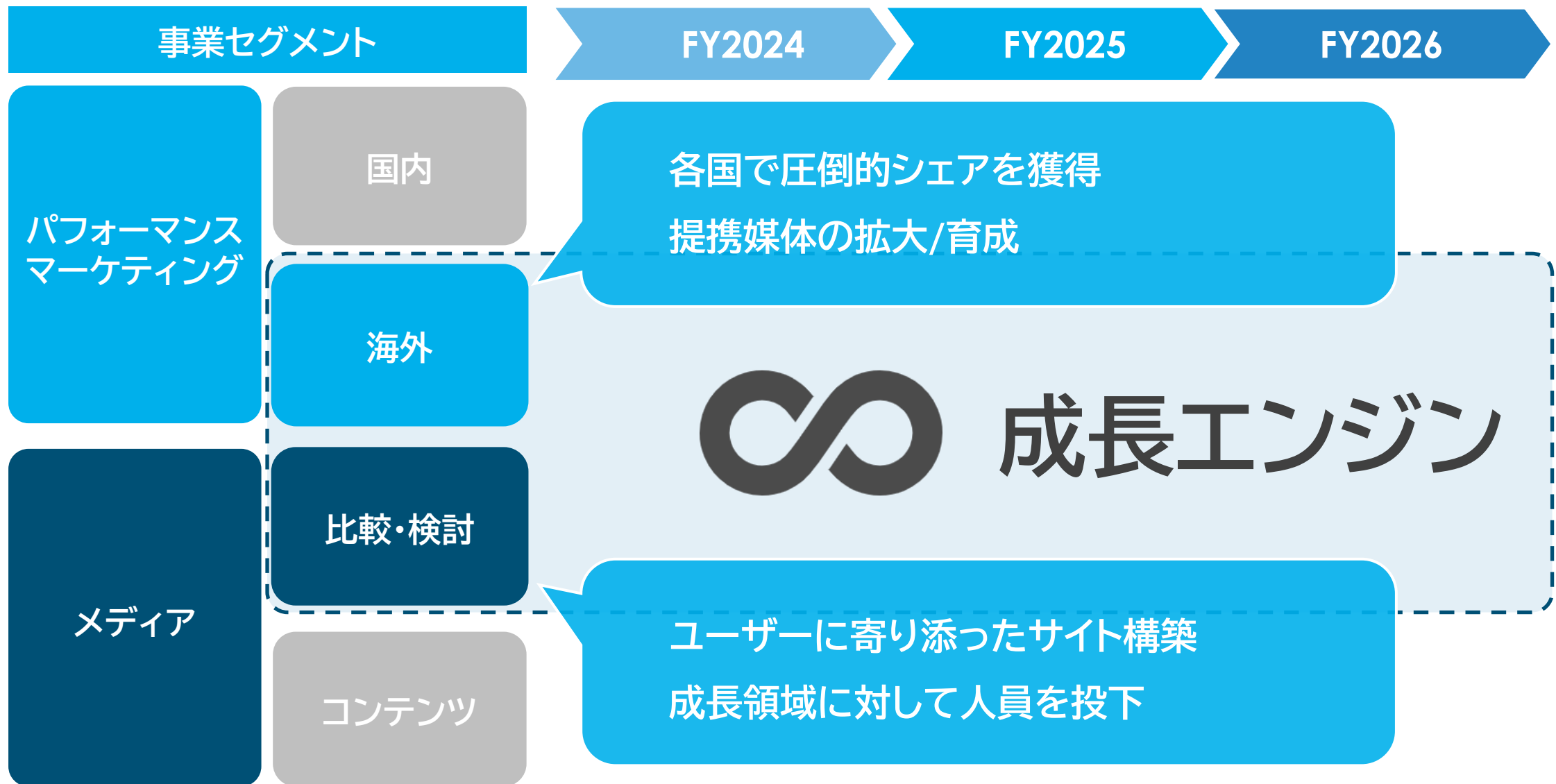
*2 statista「Digital Advertising - Southeast Asia」より

*3 1ドル150円で換算






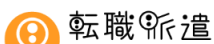





中期経営計画 方針



中期経営計画 方針

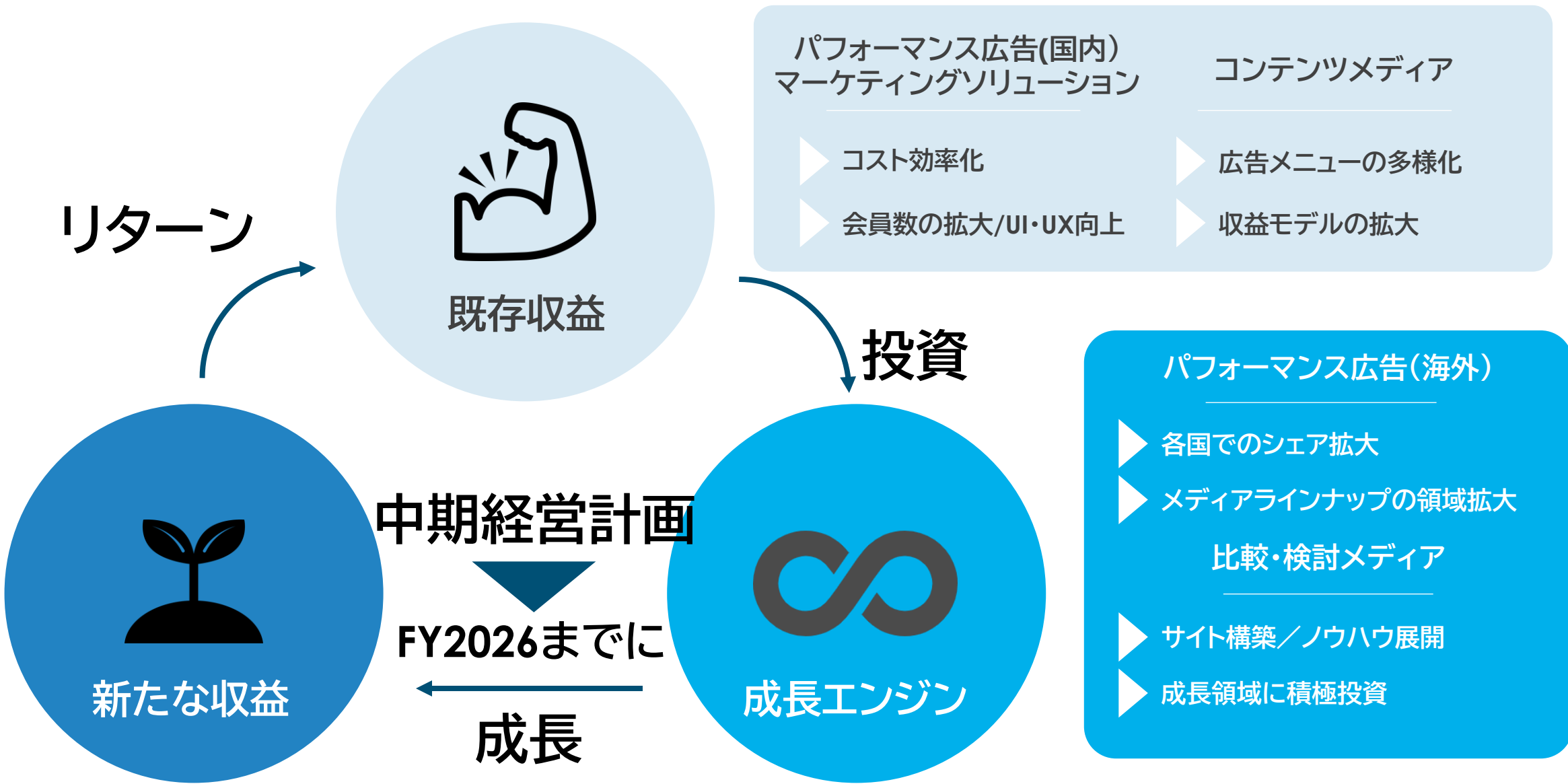


中期経営計画 ロードマップ

事業セグメント		FY2024	FY2025	FY2026
パフォーマンス マーケティング	 ACCESSTRADE	・コストの効率化により生産性を高め、収益最大化		
	 ポケットバックアップ  ダレカナブロック	・会員獲得プロモーションを拡大/ユーザービリティの向上		
	 ACCESSTRADE (東南アジア)	・各国での圧倒的なシェアを獲得 ・広告需要に対応するため、豊富な媒体ラインナップの実現へ		
メディア	 塾シル!  転職派遣 サーチ  RECOTRIP 旅の体験は人から人へ	・集客経路の転換とノウハウ共有 ・データベース型メディア×バーティカルSaaSに積極的に投資		
	 mamasta  saita  yoga JOURNAL  4MEEE ONLINE	・ブランド力等を活用し、検索流入に依存しないメディア価値を構築 ・新たな収益モデルの確立とその拡大		

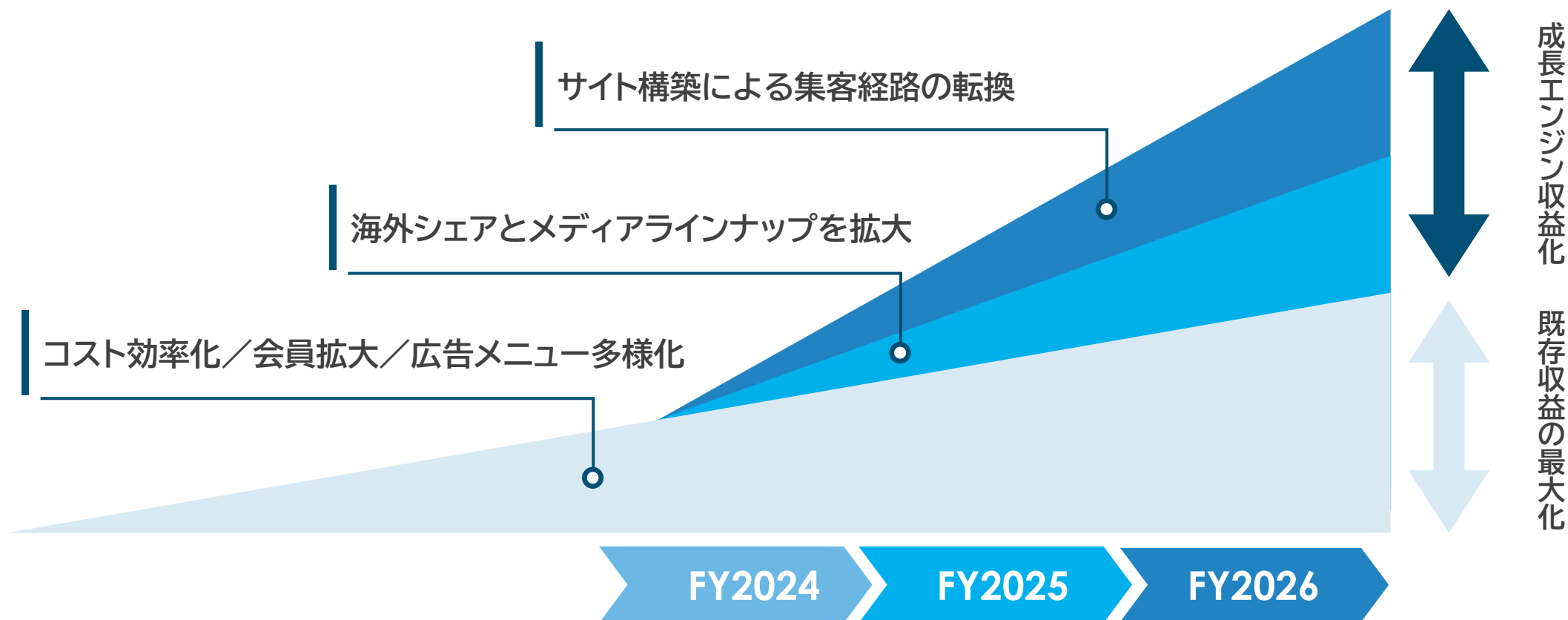
アジアトップクラスのパフォーマンスマーケティング企業へ

中期経営計画 まとめ



中期経営計画 まとめ

中期経営計画を推し進め、アジアマーケットで戦う土台を作る



中期経営計画 FY2024-FY2026

FY2024(投資期)の目標経営指標

売上高

77 億円

営業利益

5.3 億円

ROE

5.5 %



FY2026に達成すべき目標経営指標

売上高

85 億円

営業利益

15 億円

ROE

15 %以上

05

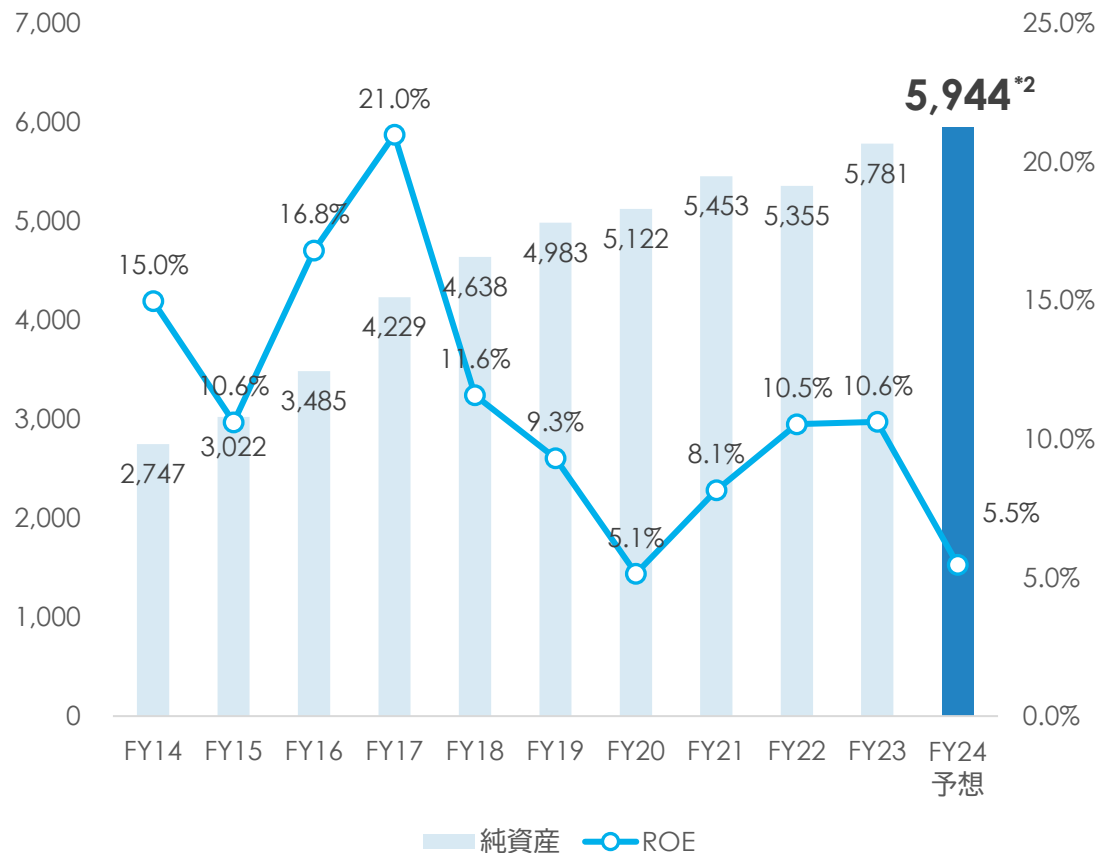
株主還元

純資産/配当金の推移

配当性向ではなく、DOE*1 3%を目安に配当を実施する方針

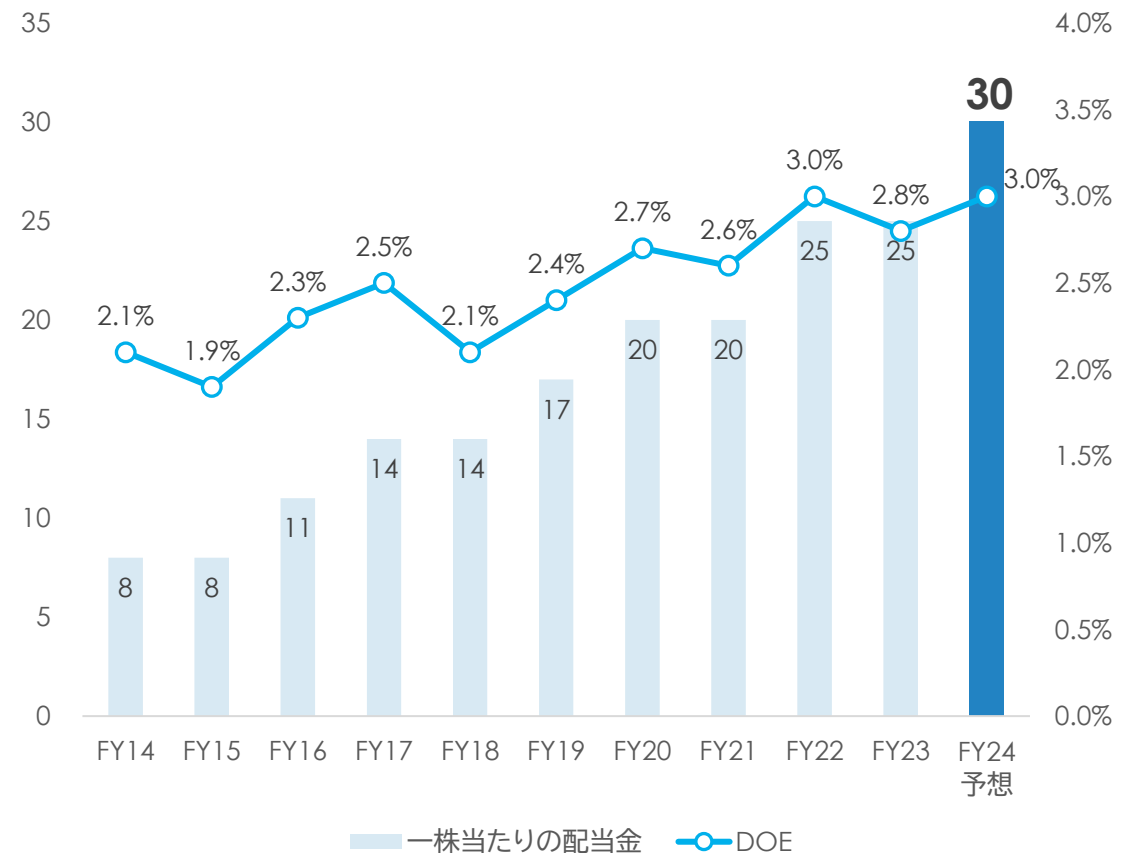
(単位:百万円)

純資産/ROE推移



(単位:円)

一株当たりの配当金/DOE推移



*1 DOE(Dividend on Equity)=株主資本配当率

*2 FY24の純資産額は予想当期純利益の額から予想配当金の額を減じて算出しています



Appendix

主なグループ会社

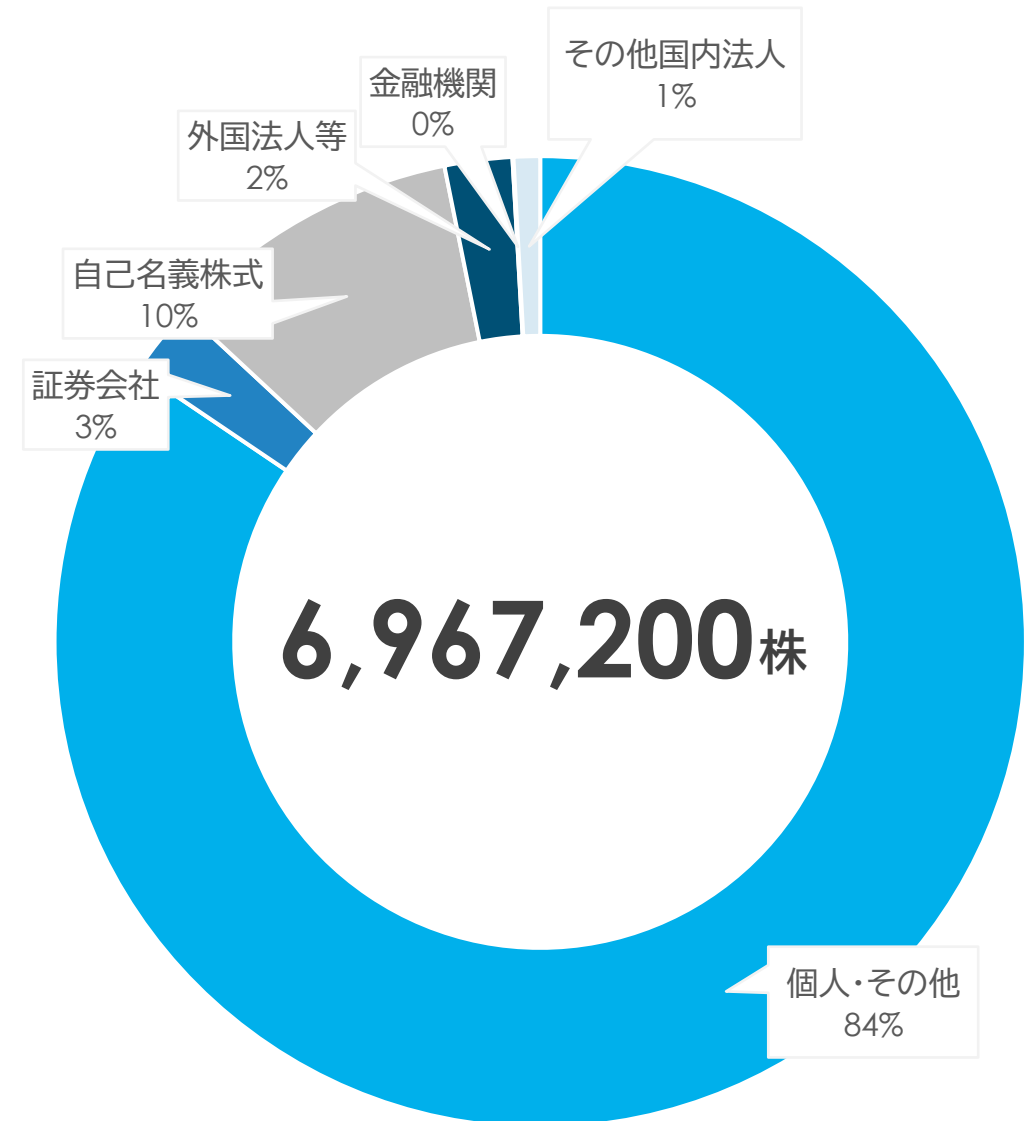
会社名	持株比率	事業内容
株式会社ストアフロント	100%	店舗向けアフィリエイトサービス「ストアフロントアフィリエイト」の運営や「ポケットバックアップ」「ダレカナブロック」のアプリを運営
4MEEE株式会社	100%	ファッションメディア「4MEEE」「4yuuu」などを運営
株式会社TAG STUDIO	100%	比較・検討メディア「転職派遣サーチ」などを運営
株式会社ユナイトプロジェクト	100%	学習塾検索サイト「塾シル」を運営
株式会社N1テクノロジーズ	100%	マーケティングSaaS「SiteLead(旧:賢瓦)」を運営
PT. INTERSPACE INDONESIA	100%	インドネシアで海外版「ACCESSTRADE」を運営
INTERSPACE(THAILAND)CO.,LTD.	100%	タイで海外版「ACCESSTRADE」を運営
INTERSPACE VIETNAM CO.,LTD.	49%	ベトナムで海外版「ACCESSTRADE」を運営
INTERSPACE DIGITAL SINGAPORE PTE. LTD.	100%	シンガポールで海外版「ACCESSTRADE」を運営

株式情報

発行可能株式総数 **2,000** 万株

発行済株式の総数 **696.7** 万株

株主数 **1,541** 名

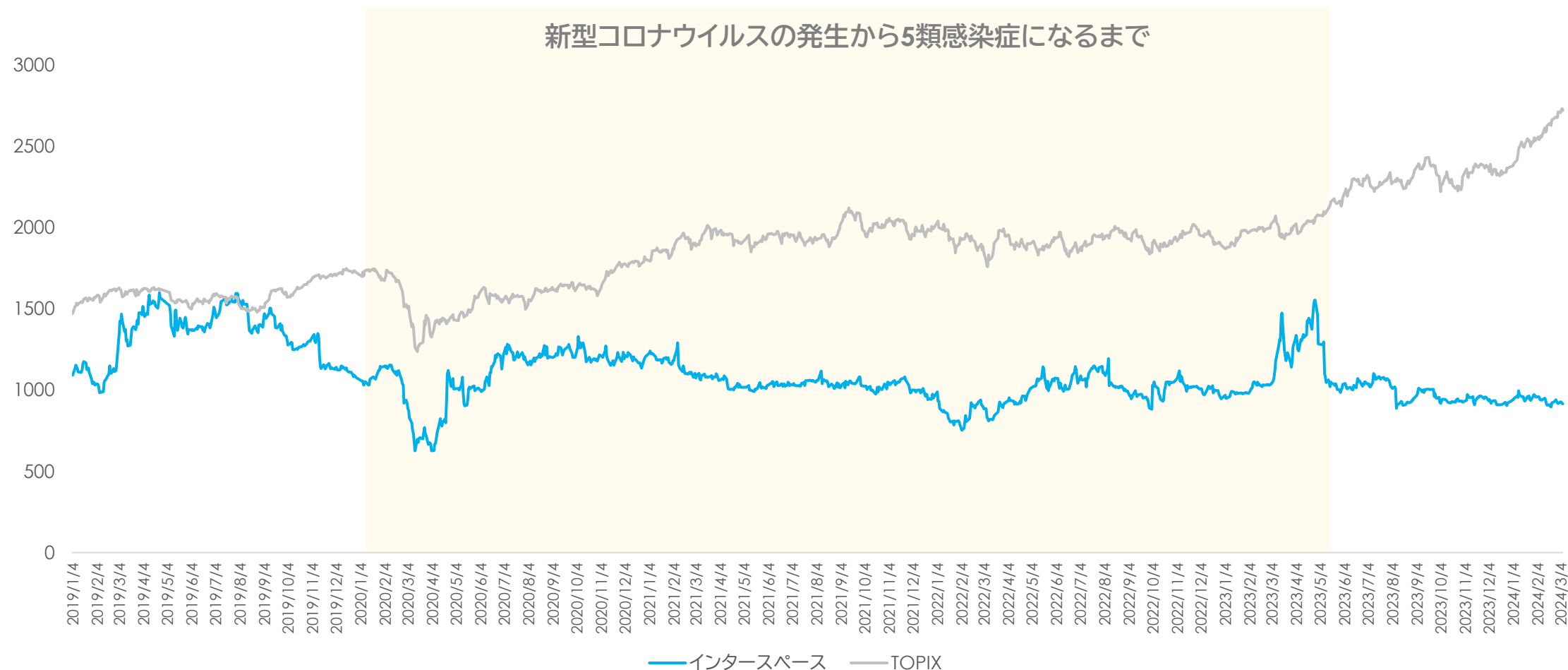


* 2023年9月末時点

株式情報

株価推移

コロナ禍でも業績は堅調に推移したものの、株価の低迷が続く



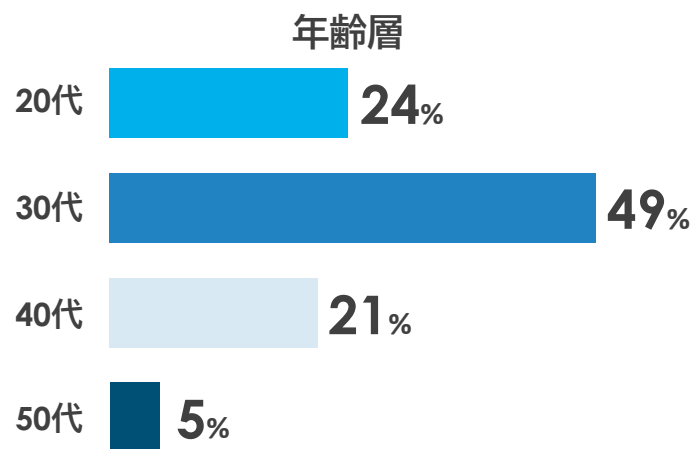
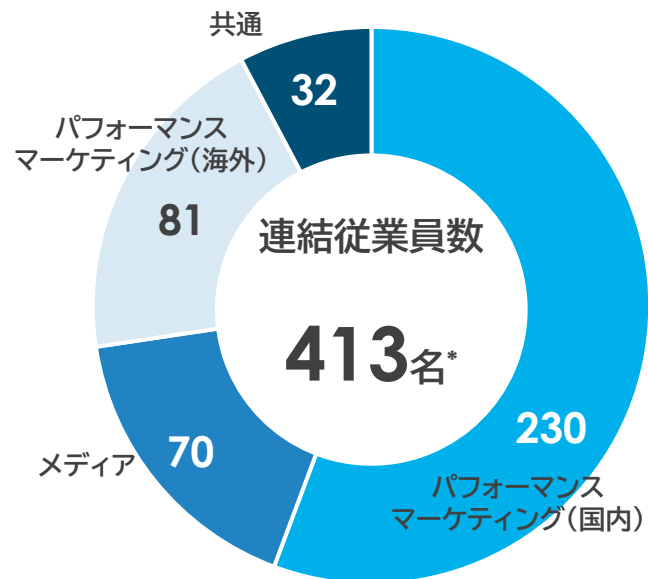
* 2024年3月7日までの推移

比較情報

会社名	時価総額 ^{*1}	PER ^{*1}	PBR ^{*1}	売上高 ^{*2}	営業利益 ^{*2}	ROE ^{*2}	DOE ^{*2}
インタースペース	63億円	17.99倍	1.02倍	72.8億円	7.9億円	10.5%	2.8%
F社	311億円	17.77倍	1.51倍	73.9億円	20.6億円	6.9%	7.1%
A社	190億円	30.59倍	1.24倍	135.2億円	9.2億円	6.4%	1.5%
V社	371億円	12.90倍	1.55倍	293.9億円	52.2億円	15.7%	7.9%
R社	36億円	11.43倍	1.19倍	32.9億円	10.9億円	7.2%	6.0%

*1 2024年3月19日時点
*2 各社直近の決算短信数値

人的資本情報



男女比率



国籍比率



管理職の男女比率



管理職の国籍比率



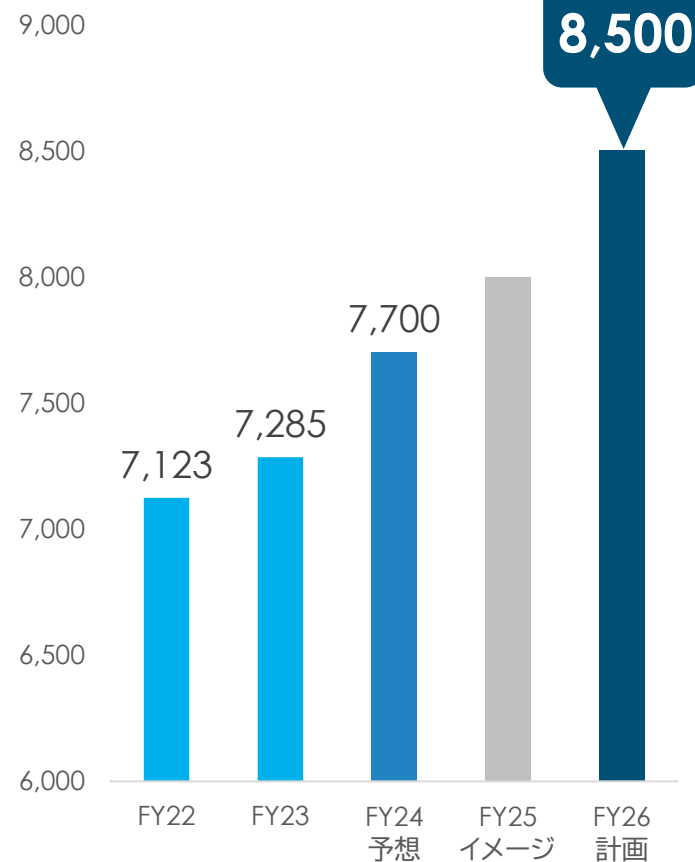
* 2023年9月末時点

財務情報

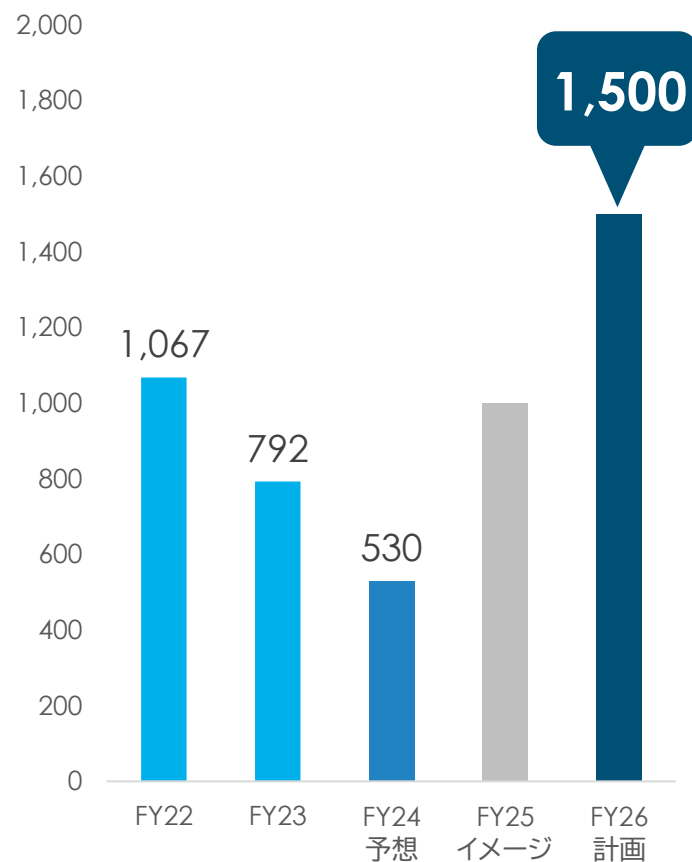
今期FY24は投資計画を推し進め、来期以降の収益貢献を目指す

(単位:百万円)

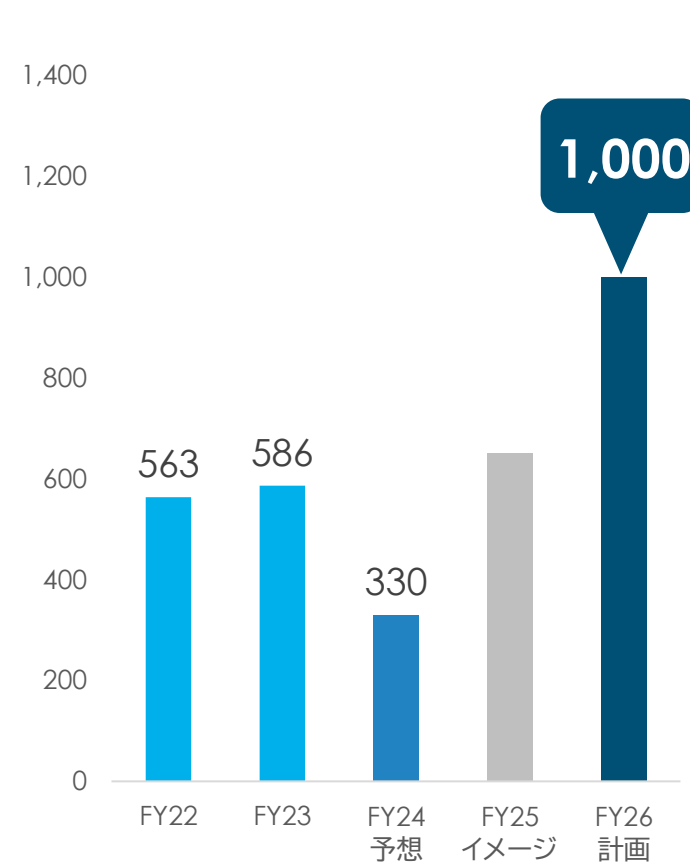
売上高



営業利益



純利益





本セミナー及び資料に記載された業績見通し等に関する記述は、
発表日時点での当社の判断に基づくもので、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績と異なる可能性があることをご了承ください。